

Progetti Promozione Sportiva

Identificativo domanda:

67C709070250E42B768EF02A

1.1. Dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47 DPR n. 445 del 2000 con l'indicazione di essere in possesso dei requisiti dall'avviso per la partecipazione al bando

Sì

2.1. Denominazione Organismo Associazioni Sportive Sociali Italiane

2.2. Codice Fiscale Organismo 96258170586

2.3. Indirizzo PEC alleanzasportiva@mypec.eu

2.4. Indirizzo email progetti.sport@asinazionale.it

2.5. Telefono cellulare 3479485284

2.6. IBAN IT17R0503403264000000000709

3.1. Il referente coincide con il Legale Rappresentante? No

3.2. Cognome Referente Pennesi

3.3. Nome Referente Alessia

3.4. Codice Fiscale Referente PNNLSS82H67H501C

3.5. Data di nascita 27-06-1982

3.6. Luogo di nascita Roma

3.7. Sesso Referente F

3.8. Indirizzo email Referente alessia.pennesi@asinazionale.it

3.9. Telefono cellulare Referente 3479485284

4.1. Scelta Linea di Attività Linea di attività 2: Promozione di sani e corretti stili di vita

4.2. Data inizio 01-05-2025

4.3. Data fine 31-12-2025

4.4. Regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Molise, Piemonte, Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana, Trentino, Umbria, Valle d'Aosta, Veneto

4.5. Obiettivi del progetto e indicatori (max 3.000 caratteri)

Asi propone un progetto rivolto ad un ampio target:

1.000 bambini e adolescenti (tra gli 8 ed i 18 anni): l'educazione ai corretti stili di vita fin dalla giovane età è fondamentale per la prevenzione di malattie croniche e la promozione del benessere a lungo termine.

3.000 adulti (tra i 19 ed i 65 anni) che possono migliorare la propria forma fisica e le abitudini alimentari, quindi il benessere psico-fisico.

2.000 anziani (over 65) che costituiscono una categoria particolarmente vulnerabili a problemi di salute legati all'alimentazione e alla sedentarietà.

Basandoci su un così ampio target, abbiamo potuto ampliare anche gli obiettivi, che riguardano:

-Promuovere una sana alimentazione attraverso un aumento del consumo di frutta e verdura, la riduzione del consumo di cibi trasformati promuovendo la conoscenza delle basi per una corretta alimentazione.

-Aumentare i livelli di attività fisica riducendo i comportamenti sedentari, offrendo opportunità di attività fisica accessibili e coinvolgenti attraverso l'organizzazione di eventi e corsi sportivi gratuiti.

-Prevenire a ridurre i comportamenti a rischio sensibilizzando la popolazione sui rischi legati a comportamenti non salutari.

Gli indicatori di monitoraggio del progetto riguardano 4 differenti tipologie:

1. Indicatori di partecipazione: misurano il numero di destinatari coinvolti nelle attività sportive e nei programmi di educazione alimentare, la frequenza di partecipazione alle stesse e la distribuzione dei partecipanti (in base a variabili come età, genere, provenienza geografica).
2. Indicatori di cambiamento comportamentale: le abitudini alimentari (misurata attraverso questionari valuta le modifiche nelle scelte alimentari), il livello di attività fisica (misura l'incremento dell'attività fisica, sia in termini di frequenza che di intensità), le conoscenze e la consapevolezza (l'aumento delle conoscenze sui benefici dell'attività fisica e della sana alimentazione).
3. Indicatori di impatto sulla salute: l'indice di massa corporea (BMI) che misura il rapporto tra peso e altezza, fornendo indicazioni sul peso corporeo, la pressione arteriosa ed i livelli di colesterolo e glicemia che forniscono informazioni sul rischio di malattie metaboliche.
4. Indicatori di contesto e di processo: la qualità delle attività (l'efficacia dei programmi di allenamento e dei laboratori di educazione alimentare), l'accessibilità delle risorse, la valutazione della presenza di personale qualificato e la sostenibilità del progetto.

Le attività costituiscono la continuazione di quanto già realizzato da ASI con i contributi del "fondo 80 milioni" promuovendo attività volte al miglioramento della salute e del benessere fisico dei cittadini e rivolgendosi agli stessi target dei progetti finanziati da suddetto fondo: MULTISPORT; MIGIOACT; VIVAI DELLO SPORT. Partiremo da quanto già realizzato per ampliare gli obiettivi ed i target ed aumentare la proposta sportiva nonché quella educativa

4.6. Attività progettuali e modalità di attuazione (max 6.000 caratteri)

Le attività del progetto inizieranno il 1° maggio 2025 con una prima fase di "organizzazione ed implementazione" che durerà un mese fino al 31 maggio 2025. In questa fase saranno formalizzate le collaborazioni con gli enti pubblici e privati che collaboreranno al progetto e verrà individuato il personale in ciascuna delle regioni coinvolte. Successivamente, a partire dal 1° giugno 2025, inizieranno le attività con i destinatari del progetto e consisteranno in 3 differenti fasi:

- Incontri educativi: laboratori interattivi su sana alimentazione, sui benefici dell'attività fisica, sul benessere psicologico, e seminari informativi su prevenzione delle malattie cardiovascolari e gestione dello stress.
- Attività sportive: gruppi di cammino ed attività fisiche varie all'aperto in spazi pubblici, lezioni sportive di gruppo presso le ASD ed SSD affiliate all'ASI ed eventi e manifestazioni sportive e ricreative.
- Interventi ambientali: presso gli istituti scolastici ed i comuni che aderiscono al progetto e presso le sedi di Comitati territoriali e di ASD ed SSD affiliati all'ASI, saranno organizzati incontri sull'utilizzo di cibi sani all'interno delle mense scolastiche e campagne di sensibilizzazione sia verso i cittadini che verso le istituzioni locali per l'adozione di politiche verso la salute.

Contemporaneamente realizzeremo una fase di comunicazione, i cui obiettivi sono:

- aumentare la consapevolezza di ciascun target sull'importanza dei corretti stili di vita per la salute e il benessere;
- fornire informazioni chiare e accurate sui corretti stili di vita, sfatando miti e false credenze;
- promuovere l'adozione di comportamenti salutari (sana alimentazione, attività fisica, benessere psicologico);
- coinvolgere attivamente il target nelle attività del progetto;
- creare un'immagine positiva del progetto e dell'ASI nazionale.

I canali di comunicazione che saranno utilizzati dall'ASI per raggiungere il target sono:

- i principali canali social media: Facebook, Instagram, X, TikTok (con creazione di profili dedicati al progetto e/o utilizzo dei canali social ASI, pubblicazione di contenuti informativi e coinvolgenti, realizzazione di dirette e webinar);
- una pagina web dedicata al progetto con informazioni dettagliate sulle attività, materiali scaricabili, blog con articoli e consigli;
- stampa locale e riviste di settore con pubblicazione di articoli e interviste su giornali e riviste locali e nazionali;
- eventi promozionali e di sensibilizzazione come giornate della salute, manifestazioni sportive dedicate, incontri e dibattiti con la partecipazione di personaggi del mondo dello sport;
- produzione di materiali informativi attraverso la realizzazione e distribuzione di brochure, opuscoli, volantini, poster;
- collaborazioni e partnership con enti pubblici e del privato sociale (scuole, aziende, associazioni) per ampliare la portata della comunicazione.

Le attività di comunicazione saranno realizzate sia da ASI nazionale (CAMPAGNA PROMOZIONALE NAZIONALE) che dai Comitati Regionali e Provinciali e dalle ASD ed SSD affiliate (CAMPAGNA PROMOZIONALE TERRITORIALE). I principali mezzi utilizzati per la campagna promozionale nazionale saranno: pagina Web dedicata al progetto sul sito ASI Nazionale, comunicazione delle attività progettuali sui principali canali social dell'ASI Nazionale, pubblicazione di articoli e news progettuali su organi di stampa nazionali e su riviste di settore specializzate. La campagna promozionale territoriale vedrà invece coinvolti organi di stampa locali e canali social degli ETS affiliati che collaborano alla realizzazione delle attività progettuali. Nei comuni interessati dal progetto saranno inoltre organizzati incontri, convegni e seminari con esperti ed esponenti del mondo dello sport per la promozione dei corretti stili di vita.

La conclusione del progetto (mese di dicembre 2025) vedrà l'organizzazione di un convegno conclusivo che sarà l'occasione per condividere i risultati ottenuti e promuovere le attività realizzate. Saranno infatti: presentati i risultati del progetto (i dati raccolti, le analisi effettuate e l'impatto del progetto sulla comunità), riconosciuto l'impegno e i risultati ottenuti dai partecipanti, dai partner locali e dal team di progetto; la diffusione delle buone pratiche condividendo le strategie e gli interventi più efficaci, in modo che possano essere replicati in altri contesti creando anche un momento di confronto per favorire il dialogo tra esperti, operatori del settore, partecipanti e altri stakeholders

4.7. Capacità operativa del promotore (max 3.000 caratteri)

La struttura organizzativa prevista per il progetto prevede il coinvolgimento di tutti i livelli dell'Ente: ASI Nazionale: coordina e dirige le attività progettuali anche attraverso i suoi settori tecnici-e sportivi: che si occuperanno di organizzare

e promuovere le attività sportive nelle diverse discipline. A Livello Territoriale invece opereranno circa 40 tra Comitati Regionali e Provinciali ASI che svolgeranno attività di coordinamento e promozione a livello locale organizzando eventi e manifestazioni sportive e fornendo il supporto alle associazioni e società affiliate. Per ultimo, infatti, le Associazioni e Società Affiliate ad ASI si occuperanno di realizzare le attività sportive, gli incontri educativi e gli interventi ambientali previsti dal progetto. Le ASD ed SSD saranno individuate in modo da coprire in maniera uniforme tutto il contesto territorio nazionale, privilegiando quelle che hanno maggiore esperienza nell'ambito dei progetti in materia di educazione alla pratica sportiva ed alla promozione dei corretti stili di vita anche attraverso una corretta alimentazione. Presso ciascuna ASD ed SSD affiliata saranno individuati ad operare istruttori ed allenatori sportivi che si occuperanno delle fasi "incontri educativi" ed "attività sportive", e saranno selezionati in base alla loro formazione e competenze, prestando particolare attenzione anche alla loro preparazione nell'ambito della promozione della salute e del benessere psicofisico. Gli esperti di alimentazione che realizzeranno gli interventi ambientali, invece, saranno individuati direttamente da ASI Nazionale.

4.8. Impatto economico per i partecipanti (max 1.500 caratteri)

Tutte le attività realizzate per il progetto "#Salute_Movimento_Benessere" saranno completamente gratuite. Gli incontri educativi, le attività sportive (sia le attività fisiche all'aperto in spazi pubblici, le lezioni sportive presso le ASD ed SSD affiliate all'ASI che gli eventi e le manifestazioni sportive e ricreative) e gli eventi ambientali saranno tutti accessibili senza alcun costo.

Considerando che presso una ASD/SSD il costo di un'ora di attività fisica è di circa 10 euro a partecipante, ed il progetto punta a coinvolgere in totale circa 6.000 partecipanti per una media di circa 10 ore di attività fisica per ciascuno, il beneficio di solo quest'attività sarà di circa 600.000 euro. Sono invece più difficilmente quantificabili i benefici economici risultanti dagli incontri educativi e dagli interventi ambientali. Per i primi possiamo stimare un costo di circa 5 euro per un incontro educativo di 2 ore, e considerando che il progetto prevede di coinvolgere a tali incontri circa 2.000 persone per 5/6 ore di incontri, allora possiamo stimare un beneficio di almeno 50.000 euro. Non sono quantificabili i benefici economici per la partecipazione agli interventi ambientali, se non per quanto possano impattare positivamente sulla salute pubblica e sui relativi costi di welfare. In ogni caso, da una prima stima, l'impatto economico del nostro progetto è superiore ai 700.000 euro.

4.9. Modalità di monitoraggio dei risultati attesi (max 2.000 caratteri)

Il progetto prevede il monitoraggio quali-quantitativo in ciascuna fase: per gli incontri educativi, per le attività sportive, per la fase degli interventi ambientali, per la fase di promozione e comunicazione. Il monitoraggio sarà effettuato in tre differenti momenti:

- EX ANTE: nei primi mesi attraverso una raccolta dati in ciascun contesto territoriale per delineare con precisione le linee di azione da percorrere

- IN ITINERE: raccolta dati realizzata in ciascun territorio con differenti tipologie di verifica:

- verifica della frequenza delle presenze alle attività progettuali dei destinatari (permettono di valutare gli indicatori di partecipazione)

- questionari sulle abitudini alimentari e la pratica sportiva (permettono di valutare gli indicatori di cambiamento comportamentale)

- valutazione con bilance e calcolo dell'indice di massa corporea (BMI) per verificare sia gli indicatori della salute che quelli di contesto e processo

- EX POST: valutazione finale dei dati raccolti per verificare il raggiungimento dei risultati finali attesi.

Per le attività di monitoraggio in itinere e raccolta dei dati utilizzeremo software di gestione dati (Excel e SPSS), da app per la raccolta dati (SurveyMonkey e Google Forms) e da dispositivi wearable (Fitbit ed Apple Watch). Infatti, implementando un sistema di monitoraggio rigoroso, è possibile valutare l'efficacia del progetto, identificare le aree di miglioramento e garantire che i risultati siano sostenibili nel tempo

5.1. Sono presenti partner?	No
TOTALE Spese Generali (max 20% dei costi per attività sportive e costi per promozioni)	0,00 €
Cofinanziamento A)	0,00 €
Attrezzature sportive	15.000,00 €
Operatori sportivi (istruttori, arbitri, ...)	220.000,00 €
Trasporti da/per attività di progetto per partecipanti	5.000,00 €
Affitto/costo di utilizzo impianti, strutture, aree dedicate	0,00 €
Assicurazioni partecipanti	30.000,00 €
Altro 1 (importo)	45.000,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	medaglie e targhe premiazione partecipanti
Altro 2 (importo)	Non compilato
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Totale B) Linea di attività 2	315.000,00 €

Cofinanziamento Linea di attività 2	Non compilato
Ufficio stampa	0,00 €
Conferenza stampa e webinar	0,00 €
Promozione web e social network	35.000,00 €
Brochure, materiale stampa, gadget	100.000,00 €
Altro 1 (importo)	Non compilato
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Altro 2 (importo)	Non compilato
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Totale C)	135.000,00 €
Cofinanziamento C)	0,00 €
Totale Budget	450.000,00 €
Totale Co-finanziamento	0,00 €
Totale contributo richiesto	450.000,00 €
Percentuale cofinanziamento rispetto a im- porto richiesto	0.00%
Sono presenti spese precedenti?	No
Allegato	Cronoprogramma del progetto

09/04/2025

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE
